



Professionelle Dental- und Healthcare- Kommunikation

Das Wort hat die Gesundheit

Der Fortschritt in Wissenschaft und Technik benötigt auch ein progressives Management für Marketing und Kommunikation. „Tu Gutes und rede darüber“ ist dabei immer noch das Kernprinzip. Um aber gehört zu werden und effizient die richtigen Kanäle zu nutzen, benötigt man ein wirkungsvolles Navigationssystem. Es heißt KPR – für Neuigkeiten aus der Welt der Gesundheit.

Ein effektives Navigationssystem



Harte Fakten und weiche Faktoren

Kommunikation setzt Verständnis zwischen allen Beteiligten voraus. PR-Agenturen sind Spezialisten für die Vermittlung von Botschaften, jedoch kaum Gesundheits- oder gar Dentalexperthen. Mediziner und Techniker kennen ihr Metier, verstehen in der Regel aber wenig vom Umgang mit den Medien. KPR hat das Know-how aus beiden Welten – als professioneller Botschafter zwischen Wissenschaft, Marketing, Medien, Praxis, Labor und Patienten.

Know-how aus beiden Welten

Dental-PR - der Wissenschaftliche Beirat

Die Zahnheilkunde arbeitet am Menschen. Experimente gehören daher ins Forschungslabor. Zahnarzt und Zahntechniker benötigen evidente Aussagen mit Praxisrelevanz - genau wie das Marketing. Der Wissenschaftliche Beirat von KPR schützt vor dünnem Eis und sorgt für belastbare Informationen. Er wird von Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Andrej M. Kielbassa, Krems, geleitet.

Evidente Aussagen mit Praxisrelevanz

Überzeugungs-Täter mit Konzept

Die Meinungsbildung ist ein dynamischer Prozess, recht bald ist dieser allerdings abgeschlossen. Damit die Kommunikation auf offene Ohren stößt, benötigt sie eine Strategie - mit Kontinuität, klarem Takt und klug eingesetztem Budget. Die Erfahrung der KPR-Experten macht sie zu hocheffizienten Öffentlichkeitsarbeitern für Dental- und Healthcare-Unternehmen.

Für die Nachricht, die ankommt

Medien sorgen für eine Informationsflut, sie schwappt ihnen allerdings auch selbst täglich in den Computer und auf den Schreibtisch. Die Botschaft muss ankommen, bei den Multiplikatoren wie bei den Anwendern. KPR weiß wie, durch klassische Pressearbeit, durch persönliche Gespräche, durch kreative Ideen, Events und wissenschaftliche Veranstaltungen. Die Agentur hat auch einen heißen Draht zu den Gesundheitsressorts der Publikumsredaktionen und wirft den Blick auf die sozialen Medien.

KPR - für Multiplikatoren und Anwender

Kontrolle ist besser

Die Bewertung von PR-Projekten wird zunehmend wichtiger, um die Effizienz der Kommunikationsmaßnahmen im Marketing-Mix abzuschätzen. KPR verfügt über moderne Evaluationsmethoden, die in der Dentalwelt bislang kaum verbreitet sind und für Werbung wie PR angewendet werden können. Hier zählen der share-of-voice, die points-of-parity, aber letztendlich der Euro.

Der KPR-Service

- kontinuierliche PR-Beratung mit Know-how seit 1996
- wissenschaftliche Beratung des Marketings
- Erarbeitung von strategischen PR-Konzepten
- Texterstellung (Pressemitteilungen, Fachberichte)
- Redaktionsbesuche
- Organisation und Durchführung von PR-Veranstaltungen (Pressekonferenzen, Pressegespräche, Roadshows)
- wissenschaftliche Veranstaltungen (Kongresse, Symposien, Seminare, Workshops)
- KOL-Roundtables
- Kontakt zu Meinungsführern (Wissenschaftlicher Beirat)
- Kontakt zu Redaktionen der Fachpresse
- Kontakt zu Redaktionen der Publikumsmedien
- Evaluierung der PR-Maßnahmen

Wir freuen uns auf Sie!

KPR - Agentur für Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Kaschny PR GmbH

Geschäftsführung:

Sepideh Roozbiany, Thomas Hammann

Leitung Wissenschaftlicher Beirat Dental:

Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Andrej M. Kielbassa

Kapersburgweg 5

D-61350 Bad Homburg

Fon +49 (0) 6172.68481-0

Fax +49 (0) 6172.68481-60

redaktion@kaschnypr.de / www.kaschnypr.de